

## ANEXO II

Distribución horaria semanal, por cursos académicos, de los módulos profesionales del ciclo formativo correspondiente al Título de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

MÓDULOS PROFESIONALES	PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO	
	HORAS TOTALES	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	HORAS SEMANALES
0926. Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.			84	4
0927. Gestión de productos y promociones en el punto de venta.			84	4
0928. Organización de equipos de ventas.			84	4
0929. Técnicas de venta y negociación.			84	4
0930. Políticas de marketing.	256	8		
0931. Marketing digital.			126	6
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	192	6		
0625. Logística de almacenamiento.	128	4		
0626. Logística de aprovisionamiento.			105	5
1010. Investigación comercial.	160	5		
0179. Inglés.	128	4		
0932. Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.			60	
0933. Formación y orientación laboral.	96	3		
0934. Formación en centros de trabajo.			350	
Horas de libre configuración.			63	3
<b>TOTALES</b>	<b>960</b>	<b>30</b>	<b>1040</b>	<b>30</b>